

## 品质川货“十百千万网购节”对外分工联系表

序号	项目组	单位	分工	联系人	电话
1	直播选品组	青羊直播基地	重点负责食品、农产品、川酒、川茶的产品组织和直播运营执行。	陈小玉	13699053042
		金牛直播基地	重点负责农产品、川食品、川礼品、箱包的产品组织和直播运营执行。	肖磊	15208196276
		武侯直播基地	重点负责女鞋、服装的产品组织和直播运营执行。	唐菲	13980734957
2	直播培训组	智汇青年	重点负责在线讲座、培训、沙龙等相关方面组织及直播，线下社区物业等资源提供。	夏春芬	13550367315
3	活动宣传组	久广公共服务平台	重点负责网购节的信息收集及宣传工作，负责联系省内各市州区县商务部门、各承办主体以及“参节”企业。	蒋红雨	13908236105
4	资源对接组	四川省电商协会	重点负责资源对接、提供实物产品，围绕网购节组织相关活动。	谭立铃	13540804091
		成都市电商企业协会		郑春燕	13540798096
5	企业组织组	信星虚拟产业园	重点负责组织企业参加相关培训、沙龙等活动。	谢峰	13709051386
6	社区营销组	有赞	重点为企业做社区营销相关服务。	松明	15280997575
7	平台对接组	优品云商	重点对接各主流电商平台。	余海	13808091219

**备注：**各主体市场化原则自愿参与、自行协商，全省行业公共服务携手组织搭建舞台，共享资源，抱团发展，化“危”为“机”，凸显四川电商力量，迈出前行坚实步伐。