

绵阳市商务局文件

绵商电商〔2020〕79号

绵阳市商务局 关于组织企业参加“电商助农 爱心抗疫 直播带货”暨品质川货“十百千万网购节” 绵阳分会场活动的通知

各县市区、园区商务主管部门：

为充分发挥电子商务保障市场供应的独特作用，结合商务厅“十百千万网购节”活动，为积极推动企业复工复产，开展应对疫情危机转化资源对接，促进绵阳造电商品牌培育，进一步满足人民群众消费需求。现将《“电商助农 爱心抗疫直播带货”暨品质川货“十百千万网购节”绵阳分会场活动方案》印

发你们，请认真组织企业参加。

请于2月29日前推荐电商直播企业、重点电商销售企业、本土促销产品企业名单与活动方案等资料。于3月20日前报送销售数据及活动亮点等总结情况。

联系人：向卫、顾敏

联系方式：18011132111、18144255220

邮箱：931145168@qq.com；10099079@qq.com

特此通知。



“电商助农 爱心抗疫直播带货”暨 品质川货“十百千万网购节”绵阳分会场 活动方案

为充分发挥电子商务远程交易、单独配送，既能满足群众生活需求，又能缓解人员聚集压力的优势，进一步适应人们需求快速向线上交易的行为趋势，围绕抗疫情、保供给、促扶贫、稳增长，创新电子商务供给场景，培养新兴消费习惯，化解产品积压问题，积极打通产品上行通路，助力复工复产，培育绵阳造电子商务品牌品质，更好满足人民群众消费需求，特制定本方案。

一、活动名称

绵阳市电商助农 爱心抗疫直播带货暨品质川货“十百千万网购节”绵阳分会场

二、活动主题

携手抗疫保供 同心稳产惠民

三、活动时间与地点

时间：2020年2月22日-2020年3月31日

拟参与平台：借力全省平台资源、发挥本土电商优势。

物流支持：绵阳市快递协会、申通、百世等物流企业。

拟参与重点企业：四川华影互娱网络科技、绵阳微社区、绵阳天天阳光电视购物、绵阳电信、掌上绵阳、西蜀网四川联

合圣华、四川铁骑力士集团、绵阳品惠科技、四川百库科技、广州红松鼠、绵阳市瓊镁科技、绵阳绽放商贸、四川尚易互联网等

四、组织架构

指导单位：绵阳市商务局、绵阳市农业农村局、绵阳市邮政管理局

支持单位：各县市区人民政府、园区管委会

主办单位：绵阳电子商务中心

承办单位：绵阳市电商协会、绵阳富乐山下

协办单位：绵阳市数字经济协会、绵阳市快递协会、绵阳市物流协会、绵阳市物业管理协会 绵阳市新零售服务协会等

五、活动目标

充分利用电子商务传播优势，借力重点电商企业全渠道、全业态、全供应链等落地优势，以直播带货、社交电商、平台促销和资源地接，重点组织市内农特产品、积压农产贫、四川老字号产品等优特生活必需品，开展线上线下联动“十百千万”，开展非接触式及时配送服务。

六、活动内容

(一) 直播公益活动

活动时间：2020年2月24日-3月20日（视情况）

活动形式：筛选市内加工食品、米面粮油、农产品等企业供给电子商务优质产品；倡议网红公益服务，KOL达人、网红主

播等内容团队带货；通过直播、短视频、图文等方式对产品销售进行引流；领导进直播间进行扶贫义卖号召，代言推荐本土特色品质川货。

直播团队：借力成都市直播基地为主，综合市内直播企业。

（二）平台促销

活动时间：2020年3月1-20日

拟参与平台：淘宝、天猫、京东、苏宁易购、盒马鲜生、聚划算、融e购、1919吃喝、美菜等主流电子商务平台。

活动形式：积极动员平台内企业开展打折、抢购、秒杀等促销；开展专区专栏优惠活动；加强直播带货等社交引流推广；创新物流配送模式服务；在物流费用减免、重点社区配送等方面发力。

（三）本土特色产品促销

活动时间：2020年3月1-20日

拟参与平台：淘宝、天猫、京东、苏宁易购、美菜、微博、微信、抖音、西瓜视频、快手、腾讯等平台。

活动形式：聚焦米面粮油、生鲜农产品、加工食品等类别开展线上促销，对接滞销农产品经营主体，加强与消费重点城市、社区、物业等对接，开展预售、订购、拼购、团购等多种促销方式。倡议本土网红公益服务，动员本地流量达人开展直播销售、网红带货的专项“网购节”。聚集贫困地区，动员重点电子商务企业通过扶贫专栏、专区、直播带货等多渠道提供滞

销农特产品流量支持，开通农户入驻绿色通道；积极发布供需信息，做好产销对接。匹配务实物流配送服务。

（四）产业资源对接

活动时间：2020年3月1-20日

拟承接平台：钉钉、抖音直播、腾讯会议等。

活动形式：策划资源对接活动，组织传统品牌企业、代理商、外贸企业、工厂、农场主、连锁商超、社区综合服务店等机构，帮助企业精准对接、精准获客、渠道拓展，打开互联网全营销通道，实现企业线上线下业务拓展，塑造品牌影响力。

人员设置：公共服务平台组织专业团队、新型农民大户、传统商超、传统企业、传统供应商等。

（五）电商直播培训及沙龙

活动时间：2020年2月20日-3月20日

活动形式：整合省、市资源，组织内容电子商务细分领域大咖、一线实操者，提供针对性培训课程和服务，通过线上方式进行疫情应对、复工复产、营销路径、社交销售、在线路演、在线问诊等远程直播服务，传授经验，分享知识。重点加大疫情严重地区、滞销地区商户的针对性帮扶，提供运营诊断等服务。

人员设置：公共服务平台组织专业团队、讲师、粉丝等。

七、活动方式

（一）主要以线上直播带货、平台促销为主，宣传与推介

相结合，网络洽谈与个性互动相结合的形式举办，全力为疫情防控结束全面快速运营打下坚实基础。

（二）按照政府组织、企业自愿、市场化原则，市商务局、市农村农业局、市邮政管理局、各县市区园区与行业协会、公共服务平台和直播基地联合组织。各县市区、园区商务主管部门组织电子商务企业参与、指导本地电商协会组织活动；各电子商务平台企业精选商品和服务，开展实折实扣的促销与服务活动。

八、工作要求

（一）请各县市区（园区）商务主管部门按照“企业自愿、市场化运作”原则，根据《“电商助农 爱心抗疫直播带货”暨品质川货“十百千万网购节”绵阳分会场活动方案》，组织本土重点电商企业、生产企业开展促销。要结合辖区实际开展相关促销活动。请于2月29日前推荐电商直播企业、重点电商销售企业、本土促销企业名单与活动方案等资料。

（二）请各县市区（园区）商务主管部门组织指导参加促销活动电商企业认真做好各项筹备工作并确保其全程参与。组织企业组织企业利用公众微信号、头条号等积极开展宣传造势，主动协调对接主流电子商务平台、社交平台和线下连锁等给予支持。严格遵守《电子商务法》等法律法规，加强服务与监督，切实维护消费者合法权益。密切跟踪企业活动销售情况、典型做法等，及时进行数据统计，分析消费增长新亮点。请于3月

20 日前报送销售数据及活动亮点等总结情况。