

# “攀枝花十百千万网购节 抗疫保供稳产惠民” 活动实施方案

自疫情防控阻击战打响以来，攀枝花市商务局为保障疫情防控期间商品供应和解决农副产品销售难问题，根据全省统一部署，按照《四川省商务厅关于组织电子商务企业参加品质川货“十百千万网购节”的通知》（川商电商【2020】3号）和市委、市政府疫情防控和经济发展“两手抓、两促进”的相关要求，充分发挥电子商务远程交易、无接触交易、单独配送的优势，在保供的同时又能缓解人员聚集压力，围绕抗疫情、保供给、促扶贫、稳增长，创新电子商务供给场景，培养新兴消费习惯，化解产品积压问题，积极打通产品上行通路，助力复工复产，更好满足我市人民群众消费需求，特制定本方案。

## 一、活动名称

“攀枝花十百千万网购节·抗疫保供稳产惠民”

## 二、组织机构

指导单位：攀枝花市商务局

支持单位：各县（区）商务主管部门

承办单位：攀枝花市电子商务协会

## 三、活动内容

### （一）精准对接

对接时间：2020年3月1日-20日

**活动形式：**针对疫情对我市农产品销售的影响，搭建电商平台助农增收，活动期间设立服务专线供产销对接。对于农作物品质优良、滞销数量较大的村、合作社、种植大户，采取“一平台一村”、“一企一户”的精准对接、精准获客、渠道拓展，打开因疫情发生而滞销的农特产品互联网全营销通道。

**拟参加对接企业：**淘宝、天猫、京东、苏宁易购、（邮政）等主流电子商务平台及善果优选、26度果园、海森农业、大芒姐、聚丰源、丰萃园、攀枝花农产品公司等本地电子商务平台。

## **（二）网红直播**

**活动时间：**2020年3月13-20日

**活动形式：**主要以枇杷、番茄等因疫情发生而滞销的农特产品为主打，倡议网红公益服务、KOL达人、网红主播等内容团队带货，通过直播、短视频、软文等方式对产品销售进行引流，产品所在的镇（村）领导可进入产地果园现场参与直播代言优先销售扶贫、滞销等产品。

**拟参与平台：**融e购、淘宝、天猫、京东、苏宁易购、1919吃喝；淘宝、抖音、快手、钉钉、飞书、腾讯等直播。

## **（三）促销活动**

**活动时间：**2020年3月1-20日

**拟参与平台：**阿里巴巴、淘宝、天猫、京东攀枝花特色馆、苏宁易购、抖音、拼多多、聚划算、美菜等主流电子商务平台。

**活动形式：**组织参加活动企业对活动产品进行分拣选品，提

供一部分产品进行打折、限量抢购、限量秒杀等促销；开展专区专栏优惠活动，统一使用“攀枝花十百千万网购节·抗疫保供稳产惠民”活动名称；加强直播带货等社交引流推广；活动期间，协调快递开通专线保供绿色通道，保障产品低价快速发出；市商务局将对参与此次活动影响力较大的商家企业运营发展给予政策支持。

#### **（四）市域联动**

**活动时间：**2020年3月1-20日

**活动标语：**携手抗疫保供、新鲜食材到家

**拟参与平台：**美团、饿了么、腾讯、京东、美菜、济卖网、花城优选、巨商U客、后厨助手、爱车小蜜、农易达康养生活等

**活动形式：**各县区重点关注居民生活必需品销售平台，聚焦米面粮油、生鲜农产品、加工类食品等类别，疫情期间引导企业开展预售、订购、拼购、团购等促销活动，提供外卖、代购、跑腿等服务。通过短视频、图文等方式及时推广发布应季农副产品上市信息，扩大转发量、转播量、点赞量。聚集贫困地区，动员重点电子商务企业通过扶贫专栏、专区、直播带货等多渠道提供滞销农特产品流量支持，开通农户入驻绿色通道。

#### **（五）网上授课**

**活动时间：**2020年3月10-20日

**拟承接平台：**钉钉、飞速、抖音直播、腾讯会议、钉钉直播等。

**活动形式：**组织线上指导和培训课程服务协助本地商家掌握规则，通过线上方式进行疫情应对、复工复产、营销路径、社交销售、在线路演、在线问诊等远程直播服务，传授经验，分享知识。重点加大疫情严重地区、滞销地区商户的针对性帮扶，提供运营诊断等服务。

#### **四、保障措施**

**（一）强化组织保障。**按照政府组织、企业自愿、市场化原则，各县（区）商务主管部门组织电子商务企业参与、指导本地电商协会组织活动；各电子商务平台企业精选商品和服务，开展实折实扣的促销与服务活动。

**（二）确保活动实效。**要高度重视此项活动的重要性，以这次疫情应对为中心，制定统一的活动口号、统一的活动会标，结合本地产品特点，精心策划，周密部署，认真实施，确保活动各项工作落实见效。

**（三）加强宣传引导。**此次活动主要以线上直播带货、平台促销为主，宣传与推介相结合，网络洽谈与个性互动相结合的形式举办，全力做各项活动，同时为疫情防控工作做好宣传引导，全面做到“两手抓、两不误、两促进”，为疫情结束后快速运营打下坚实基础。